

Réussir son management opérationnel dans le transport



Posture et Outils

Informations clés



Formation inter-entreprise



2 jours (14 heures)
30 et 31 mars



11 avenue adrien
Durbec - Aix en Pvc



1350€/participant
Repas inclus
1100€ à partir du
2eme collabiateur

Cibles

Managers de chauffeurs
et d'exploitants

Matériel nécessaire

Aucun matériel
nécessaire.

Pré-requis

Etre manager d'une
équipe ou faire du
management transversal -
Etre adhérents TLF

Attestations de fin de formation

Remise à l'issu de la
formation et du
questionnaire

Pourquoi participer

Dans un secteur du transport marqué par **les contraintes de planning, la pression client et le marché du travail en tension**, le rôle du manager est essentiel.

Cette formation offre des clés concrètes pour **motiver, cadrer et fédérer vos équipes**.

En 2 journées, vous renforcez votre **communication, anticipez les tensions** et instaurez une **confiance durable au quotidien**.

Les objectifs de la formation

- À l'issue des 2 jours de formation, les participants seront capables de :
- Clarifier leur rôle et leurs responsabilités en tant que manager de chauffeurs et d'exploitants.
- Adapter leur posture managériale afin de renforcer la confiance et la coopération au sein de leur équipe.
- Identifier les leviers de motivation et mettre en œuvre des pratiques de reconnaissance adaptées.
- Communiquer de manière assertive et conduire des feedbacks constructifs.
- Gérer les situations délicates en utilisant des méthodes structurées de cadrage et de recadrage.
- Mettre en place des rituels managériaux favorisant la cohésion, la performance et l'autonomie des équipes.

La pédagogie

- **Les supports pédagogiques** : slides de présentation, carnet de bord.
- **Le mode d'évaluation des acquis** : questionnaires d'évaluation en fin de session.
- **Les atouts de notre démarche** :
 - **Un duo de formatrices - coach**, alliant **expertise pédagogique** et connaissance concrète du **secteur transport**.
 - **Une approche concrète de la formation** : Ateliers pratiques, mises en situation, jeux de rôle et échanges d'expériences.
 - **Co-construction et partage de solutions entre pairs**.

Journée 1



RÔLE, MOTIVATION ET POSTURE MANAGÉRIALE

Matin

- La formation débute par un temps d'embarquement permettant de poser le cadre et de partager les expériences managériales des participants.
- Les rôles et missions du manager sont clarifiés à travers les cinq missions clés et un auto-diagnostic individuel.
- Les mécanismes de la motivation et les différentes formes de reconnaissance sont analysés afin d'identifier les leviers d'engagement des équipes.

Après-midi

- Les participants travaillent leur posture managériale et développent une communication assertive à travers des exercices pratiques.
- Les attentes réciproques et les piliers de la confiance sont étudiés afin de renforcer la légitimité et la relation manager-chauffeur.
- La journée se conclut par un bilan structuré favorisant l'ancrage des apprentissages.

Journée 2

COMMUNICATION, RECADRAGE ET ANIMATION D'ÉQUIPE

Matin

- Un travail de conscience et de gestion de soi est réalisé à partir des principes de l'intelligence émotionnelle.
- Les participants s'entraînent à formuler des feedbacks et feedforwards constructifs à travers des mises en situation.

Après-midi

- Les méthodes de cadrage et de recadrage sont présentées et mises en pratique à partir de cas concrets.
- Les principes de la Communication Non Violente sont mobilisés pour gérer les conversations difficiles.
- Les leviers de coopération et les rituels managériaux sont identifiés afin de structurer la dynamique d'équipe, puis une feuille de route individuelle est formalisée.